

## **ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ**

Με νέα προϊόντα στην κατηγορία των υγιεινών αναψυκτικών εμπλουτίζεται η γκάμα των προϊόντων της εταιρίας, Πρόκειται για το **"αριάνι φράουλα"** και **"αριάνι πορτοκάλι"** σε φιάλη των 500γρ. και οικογενειακή συσκευασία του ενός κιλού. Το **Αριάνι με φρούτα**, ένα νέο κύμα δροσιάς και απόλαυσης, θα είναι σύντομα στην διάθεση των καταναλωτών με γεύσεις πορτοκαλιού ή φράουλας.

Το Αριάνι, ένα παραδοσιακό γαλακτοκομικό προϊόν με χαμηλά λιπαρά, το οποίο παράγεται από υψηλής ποιότητας αγελαδινό γάλα και μαγιά παραδοσιακής γιαούρτης εμπλουτίζεται πλέον με χυμούς πορτοκαλιού ή φράουλας και μετουσιώνεται σε ένα σύγχρονο, γεμάτο υγεία και γεύση προϊόν, με την αυστηρή και υπεύθυνη τήρηση του πιστοποιημένου συστήματος διασφάλισης ποιότητας ISO 9001.

Εξάλλου με αύξηση πωλήσεων κατά 11,5% έκλεισε το πρώτο τρίμηνο του 2004 για την εταιρία ΕΒΡΟΦΑΡΜΑ ΑΒΕΕ και διαμορφώθηκε σε 5 εκ.€ έναντι 4,5 εκ.€ του αντίστοιχου περυσινού. Σε ικανοποιητικά επίπεδα, ανάλογα με τα περυσινά, εκτιμάται να διαμορφωθεί και η κερδοφορία της εταιρίας.

Συνημμένα: φωτογραφικό υλικό των προϊόντων.