

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Αλεξανδρούπολη, 20 Νοεμβρίου 2003

Με πωλήσεις 14.738 χιλ. € αυξημένες κατά 6,6% και καθαρά κέρδη προ φόρων 1.005 χιλ. € αυξημένα κατά 30,5% έκλεισε το ενιάμηνο του 2003 για την **Εβροφάρμα**. Η θετική εξέλιξη των μεγεθών της εταιρίας οφείλεται στην αύξηση του όγκου σε προϊόντα προστιθέμενης αξίας όπως το φρέσκο γάλα και το αριάνι καθώς και στην εσωτερική αναδιοργάνωση της εταιρίας κυρίως στις πωλήσεις και τις διοικητικές υπηρεσίες, όπου τα έξοδα εμφανίζονται μειωμένα κατά 12% και 29% αντίστοιχα. Για όλη την χρήση θεωρείται βέβαιο ότι οι πωλήσεις θα ξεπεράσουν τα 20 εκ.€ και τα κέρδη προ φόρων το 1,2 εκ.€. Παράλληλα με ικανοποιητικούς ρυθμούς ολοκληρώνεται το επενδυτικό πρόγραμμα της εταιρίας συνολικού ύψους 5,3 εκατ.€.

Αναλυτικά τα οικονομικά στοιχεία του ενιαμήνου, που κρίνονται θετικά τόσο τα εταιρικά όσο και τα ενοποιημένα, διαμορφώνονται ως εξής :

Ο κύκλος εργασιών της Εβροφάρμα ανήλθε σε 14.738 χιλ.€ έναντι 13.819 χιλ. € του αντίστοιχου περσινού σημειώνοντας αύξηση 6,6%. Σε ενοποιημένο επίπεδο η αύξηση ανέρχεται σε 5,4% με ύψος συνολικού κύκλου εργασιών 14.872 χιλ. €. Σε ότι αφορά στα μικτά κέρδη για την Εβροφάρμα η αύξηση του μικτού κέρδους εκμετάλλευσης ανέρχεται σε 7,8%, 4.599 χιλ. € έναντι 4.267 χιλ. € του αντίστοιχου περσινού , ενώ σε ενοποιημένο επίπεδο το μικτό κέρδος εκμετάλλευσης ανήλθε σε 5.241 χιλ. € έναντι 4.038 χιλ. € σημειώνοντας αύξηση 29,8% .

Τα κέρδη προ φόρων, και αποσβέσεων, παρουσιάζουν αύξηση 31,5% για την Εβροφάρμα και διαμορφώνονται στις 1.981 χιλ. € έναντι 1.507 χιλ. € του αντίστοιχου περσινού , ενώ σε ενοποιημένο επίπεδο σημειώνεται αύξηση κατά 30,2% με μικτά κέρδη 2.240 χιλ. € έναντι 1.720 χιλ. €.

Τέλος τα κέρδη προ φόρων της εταιρείας διαμορφώνονται στις 1.005 χιλ. € έναντι 770 χιλ. € εμφανίζοντας αύξηση 30,5% . Σε ενοποιημένο επίπεδο η κερδοφορία ανέρχεται στα 908 χιλ. € αυξημένη κατά 63,6% σε σχέση με τις 555 χιλ. του ενιαμήνου του 2002.

Στα ενοποιημένα αποτελέσματα πέρα της Εβροφάρμα περιλαμβάνεται το 100% της Campus α.ε και το 51% της Δοϊράνη α.ε .